FOCUSNEXT

CHECKLISTE 01

Versteckte Potenziale entdecken
«Klarheit & Richtung»

Es gibt konkrete Signale dafür, dass in Ihrem Unternehmen versteckte Potenziale schlummern. Dass die Kundenrelevanz, die Produktivität, das Engagement der Mitarbeitenden und letztendlich die finanziellen Ergebnisse in Zukunft besser sein könnten, als sie es aktuell sind. Machen Sie hier den Selbsttest und finden Sie in nur wenigen Minuten konkrete Ansatzpunkte, um die nächste Generation Ihres Geschäfts zu gestalten.

FOCUSNEXT – BUILDING THE NEXT GENERATION BUSINESS
SENNWEIDSTRASSE 35 – 6312 STEINHAUSEN – SWITZERLAND – T +41 41 748 44 00
TEAM@FOCUSNEXT.CH – WWW.FOCUSNEXT.CH

FOCUSNEXT

Versteckte Potenziale Checkliste
Bereich: Klarheit & Richtung

Wenn in Ihrem Unternehmen einer dieser Punkte zutrifft, dann lohnt es sich, mit uns das Gespräch über die zugrundeliegenden Ursachen und ihre nachhaltige Lösung aufzunehmen:

Wachstum & Erlöskraft

- Die Realisierung des natürlichen Wachstums wird von Jahr zu Jahr schwieriger
- Der Durchschnittserlös pro verkaufte Einheit sinkt (erst wenig, später schneller)
- Der Umsatz ist stark abhängig von mechanischem Druck und Aktionismus im Vertrieb; eine positive «strukturelle Geschäftsdynamik» ist kaum (noch) spürbar
- Die Investitionen in Produktentwicklung, in Marketing und in den Aufbau neuer Märkte werden relativ zum Umsatz kleiner – um die Gewinnmargen zu verbessern
- Kosteneinsparungen werden zunehmend enthemmt getroffen («Wir können ja nicht in Schönheit sterben.» wird als Legitimierung genutzt)
- Klare Geschäftsmöglichkeiten werden immer wieder zurückgestellt, weil sie nicht zum kurzfristigen Budgetplan passen

Kundenzentriertheit & Kundennähe

- Die wirklichen Motive und Bedürfnisse der Kunden sind nicht bekannt
- Das Management hat seit Jahren nicht mit den Kunden gesprochen
- Die Verkäufer sind «Produktbeschreiber» statt «Kundennutzen-Vermittler»; sie verstehen sich als «Sender» statt als «Zuhörer»
- Die Kundenzufriedenheit nimmt über die letzten Jahre ab (Immer öfter hört man: «Die sind auch nicht mehr, was sie mal waren.»)
- Das Unternehmen verliert unerwartet wichtige oder langjährige Kunden
- Die für die Kundenbeziehungen relevanten Metatrends sind nicht bekannt – und ihre Auswirkungen auf die Entwicklung des Geschäfts sind ungeklärt
- Das Geschäftsmodell ist nicht an die neuen Technologien und Bedürfnisse angepasst

Vision & Strategie

- Im Management fehlt «Sense of Urgency»
- Es gibt keine Vision für das Unternehmen
- Vision und Strategie werden zwar entwickelt aber nicht umgesetzt
- Die Mitarbeitenden kennen oder verstehen die Vision und Strategie nicht
- Ziele und Fokusbereiche für die Strategieumsetzung sind weder klar noch definiert
- Es sollen gleichzeitig sich gegenseitig ausschliessende Ziele realisiert werden
- Ständig gibt es Ressourcen-Engpässe («Wir wollen zu viel mit zu wenig Mitteln.»)
- Es gibt einen hohen überschüssigen Cashflow, der nicht in neue Märkte oder Produkte investiert wird
- Es werden junge Unternehmen gekauft, um an neue Potenzial-Produkte zu gelangen
- Man kauft oder fusioniert mit anderen Unternehmen, um Wachstum zu erzielen

FOCUSNEXT – BUILDING THE NEXT GENERATION BUSINESS
SENNWEIDSTRASSE 35 – 6312 STEINHAUSEN – SWITZERLAND – T +41 41 748 44 00
TEAM@FOCUSNEXT.CH – WWW.FOCUSNEXT.CH

FOCUSNEXT

Potenziale identifiziert?
Nehmen Sie Kontakt auf.

100% NextGen
Wir engagieren uns mit Leidenschaft für die nächste Generation Ihres Geschäfts. Gemeinsam entwickeln wir eine inspirierende und doch konkrete Vorstellung vom Geschäft von morgen, bringen die Menschen hinter die Zukunftsthemen und sorgen für effektive Fortschritte.

Ganzheitlicher Ansatz
In allen Aktivitäten arbeiten wir mit einem ganzheitlichen und ursachenorientierten Management-Ansatz. Immer darauf aus, die produktive Energie der Menschen einer Organisation auf gemeinsame Ziele auszurichten. Im Markt ihr volles Potenzial zu entfalten und dauerhaft profitabel zu wachsen.

Konkrete Lösungen
Jedes Unternehmen hat seine eigene Erfolgslogik – und jede Generation hat ihre eigenen Ziele und Herausforderungen. Je nach Ausgangslage unserer Kunden fügen wir praxiserprobte und konkrete Lösungen zu einem individuellen und zugleich effizienten Vorgehen zusammen.

Gemeinsam gestalten
Wie können wir Ihnen mit einem ganzheitlichen Management-Ansatz dabei helfen, die nächste Generation Ihres Geschäfts zu gestalten? Gerne laden wir Sie zu einem Gespräch zu uns ins Brand Leadership Building ein und finden es gemeinsam heraus. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.

BASTIAN SCHNEIDER
FOCUSNEXT – BUILDING THE NEXT GENERATION BUSINESS

bastian.schneider@focusnext.ch
+41 41 748 64 22

Sennweidstrasse 35
CH-6312 Steinhausen/Zug
www.focusnext.ch