ALLES *ANDERS!?* NEXT GENERATION BUSINESS DEVELOPMENT

TOP-MANAGEMENT-SEMINAR
25. – 27. Januar 2023
ZUG | SCHWEIZ

FOCUSNEXT

PARADIGMENWECHSEL IM MANAGEMENT

Vieles hat sich fundamental verändert. Worauf kommt es in der heutigen Zeit des Wandels wirklich an, wenn wir unsere Unternehmen effektiv und effizient in die nächste Generation führen möchten?

In unserem Top-Management-Seminar dreht sich alles um die Beantwortung dieser Frage. Wir freuen uns auf eine spannende Zeit!

Innerhalb von drei Tagen erarbeiten wir die neuen Paradigmen der ganzheitlichen Unternehmensentwicklung.

Wir zeigen auf, was bleibt und was sich verändert. Wie wir von der harzigen Ebene der Symptombekämpfung auf die produktive Ebene der Ursachenarbeit wechseln, um Veränderungen erfolgreich zu gestalten. Wie wir dazu unsere Potenziale in der Führung, im Management, in der Strategieentwicklung, der Marktbearbeitung und der Organisation unserer Unternehmen erschliessen – und für unser Geschäft dauerhaft tragfähige Entwicklungsschritte realisieren können. Wir teilen erfolgserprobtes Wissen aus der Praxis für die Praxis. In einem vertraulichen Kreis von maximal 12 Teilnehmenden.

Als Teilnehmende nehmen Sie mit:

- Wie Sie Ihr Verständnis von Unternehmensführung in fünf Paradigmenwechseln auf den neuesten Stand bringen
- Wie Sie als moderne Führungskraft das Potenzial Ihrer Mitarbeitenden auf positive Art und Weise mobilisieren
- Wie Sie Ihr Management zur einem schlagkräftigen Team weiterentwickeln, das jedes Hindernis überwinden kann
- Wie Sie die versteckten Potenziale Ihres Unternehmens sichtbar machen und eine visionäre Strategie entwickeln und umsetzen
- Wie Sie mit Selbstbestimmtheit und Kundenzentriertheit differenzierende Leistungsinnovationen hervorbringen
- Wie Sie die organisationalen Bausteine Strategie, Struktur und Kultur im Sinne des Sinn & Zwecks Ihres Unternehmens ausrichten
- Welche Anforderungen das Vorhaben «Next Generation» an Sie persönlich als verantwortliche Führungskraft stellen wird

ABLAUF

VORMITTAG

NACHMITTAG

TAG 1
25 JAN

Paradigmenwechsel 1 «Die NextGen Führungsrolle»

- Steht das klassische Führungsverständnis dem Mitarbeiter-Engagement im Weg?
- Wir Menschen haben uns weiterentwickelt – gilt dies auch für das Führungsdenken?
- Was kennzeichnet den modernen Mitarbeiter und welche Führungsform wird heute gefragt?
- Die Führungsrolle aus einer energetischen Perspektive kennenlernen
- Wie mobilisieren wir das versteckte Potential der Mitarbeitenden?
- Die integrative Führungsrolle und die Bedeutung von Respekt und Vertrauen

Paradigmenwechsel 2 «Das NextGen Management-Team»

- Steht das klassische Management-Verständnis einem effektiven Management im Weg?
- Missmanagement vs. Management: Woran erkennt man den Unterschied?
- Management-Styles: Welche Formen und Rollen gibt es?
- Wie komme ich aus der Ich-Perspektive in die Team-Denke?
- Welcher Manager-Typ bin ich? Was bedeutet das für meine persönliche Weiterentwicklung?
- Praxisbeispiel

Ab 18:00 Uhr – lockeres Abendessen in Zug

TAG 2
26 JAN

Paradigmenwechsel 3 «Die NextGen Strategie-entwicklung»

- Steht die klassische Strategieplanung einem agilen Unternehmen im Weg?
- Wie identifiziere ich die Potenziale meines Unternehmens?
- Vision: Wie erarbeite ich ein zugkräftiges Zukunftsbild?
- Identität: Wie sorge ich für Selbstbestimmtheit und Anschlussfähigkeit?
- Digitale Verstärkung: Welche Tools helfen?
- Praxisbeispiel

Paradigmenwechsel 4 «Die NextGen Marktbearbeitung»

- Steht die klassische Marketing-Denkweise dem dauerhaften Markenaufbau im Weg?
- Wie sorge ich bei meinen Kunden für maximale Anziehungs-kraft und revitalisiere den natürlichen Pull-Effekt?
- Wie fokussiere ich meine Ressourcen und sorge dafür, dass mein Geschäft dauerhaft profitabel wachsen kann?
- Wie integriere ich die Perspektive meiner Kunden und kreiere differenzierende Leistungsinnovationen?
- Digitale Verstärkung: Welche Tools helfen?
- Praxisbeispiel

Ab 18:00 Uhr – Apéro, festliches Dîner und Drinks in Zug

TAG 3
27 JAN

Paradigmenwechsel 5 «Die NextGen Organisation»

- Steht die klassische Organisationsform einem agilen Unternehmen im Weg?
- Strategie, Struktur, Kultur: Wie orchestriere ich die organisationalen Bausteine?
- Wie setze ich die Mobilisierungsstruktur parallel zur operativen Linien-Organisation auf?
- Ökosystem: Wie kläre ich meine Rolle und bilde Lernpartnerschaften?
- Digitale Verstärkung: Welche Tools helfen bei der Umsetzung?
- Wie nutze ich die gewonnenen Erkenntnisse in meinem Unternehmen?

12:30 Uhr – Abschluss & Apéro riche

« Alles anders!?
In fünf Paradigmenwechseln bringen wir unser Verständnis von Unternehmensführung in die nächste Generation. »

Steen Lykke Rasmussen

EXECUTIVE CONSULTANT

Steen ist renommierter Experte für Organisationsdynamik mit tiefen Einblicken sowohl in menschliches Verhalten als auch in alle relevante Geschäftsdisziplinen. Er verwendet einen ganzheitlichen Management-Ansatz für hochkomplexe Problemlösungen und Teambildung. Seine Kernkompetenz ist der Aufbau von erfolgreichen Organisationen. Seine Methodik wurde in den letzten 22 Jahren in mehr als 90 Unternehmen in 13 europäischen Ländern erfolgreich implementiert – davon 20 Jahre auch auf dem Schweizer Markt.

Bastian Schneider

MANAGING DIRECTOR

Bastian ist Experte für Unternehmensentwicklung. Seit 20 Jahren unterstützt er Unternehmer:innen und Management-Teams mit einem markenorientierten Ansatz dabei, ihre Organisationen ganzheitlich von innen zu stärken und ihr Geschäft mit Fokus in die Zukunft zu führen – in mehr als 30 Branchen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seine Kernkompetenz ist der Aufbau von dauerhaft profitablen Wertschöpfungssystemen. Er schreibt über die Themen Marke und Zukunft und ist Keynote-Speaker.

Building the Next Generation Business

Wir unterstützen Unternehmer, Unternehmerinnen und Management-Teams dabei, die nächste Generation ihres Geschäfts selbstbestimmt zu gestalten. Mit einem ganzheitlichen Ansatz. Und mit konkreten Lösungen in vier Leistungsfeldern. Immer darauf aus, die produktive Energie der Menschen einer Organisation auf gemeinsame Ziele auszurichten und im Markt ihr Potenzial voll zu entfalten.

AUF EINEN BLICK

Teilnehmende
Das Top-Management-Seminar «Next Generation Business Development» ist exklusiv für mittelständische Unternehmer, Unternehmerinnen und Geschäftsleitungs-Mitglieder, die entweder gerade mit voller Kraft an der nächsten Generation ihres Geschäfts arbeiten (und ihr aktuelles Vorgehen reflektieren und weiterentwickeln wollen) oder dies in absehbarer Zeit vorhaben (und sich darauf bestmöglich vorbereiten wollen).

Grösse	Maximal 12 Teilnehmende
Preis	CHF 4.500,– (für alle 3 Tage, inkl. Verpflegung, exkl. Übernachtung)
Ort	BLC Lab Space | Brand Leadership Circle | Sennweidstrasse 35 | CH-6312 Steinhausen, Zug
Datum & Zeit	25. – 27. Januar 2023 – ab 08:30 Uhr
Anmeldung	christine.schneider@focusnext.ch

«Wandel ist Risiko ist Chance.
Wenn wir uns den Herausforderungen stellen.
Als Menschen tatkräftig in Führung gehen.
Und die produktive Energie unserer
Mitarbeitenden in Einklang bringen mit dem
Sinn und Zweck unserer Unternehmen.»

FOCUSNEXT
Sennweidstrasse 35
CH-6312 Steinhausen | Zug
+41 41 748 44 00
focusnext.ch